

„Nowe Brzmienie Warszawskich Ulic’2025”

REGULAMIN KONKURSU

§ 1. Postanowienia ogólne

Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia Konkursu „**Nowe Brzmienie Warszawskich Ulic**” zwanego dalej „**Konkursem**”. Celem Konkursu jest wybór i nagrodzenie najlepszych utworów słowno-muzycznych związanych z Warszawą, postaciami, kulturą i folklorem warszawskim.

1. Organizatorem Konkursu jest Agencja Reklamowo-Artystyczna „Top-Art” Sp. z o.o. ul. 23 Marca 77E, 81-820 Sopot, zwana dalej „Organizatorem”.

2. Współorganizatorem Konkursu jest Miasto Stołeczne Warszawa – Dzielnica Praga- Północ, zwana dalej „Współorganizatorem”;

3. Konkurs jest organizowany w ramach inicjatywy Warsaw Tribute.

4. Konkurs organizowany jest w dniach 27.06.2025 r. – 13.09.2025 r. tj. do dnia koncertu finałowego.

5. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji i obowiązuje do czasu zakończenia konkursu.

6. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej www.warsawtribute.pl/nbwu-2025.

§ 2. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zwane dalej „Uczestnikami”.

2. Uczestnikiem może być jedna osoba bądź zespół złożony z kilku osób.

3. Zespół może być reprezentowany przez jednego z członków zespołu.

4. Konkurs skierowany jest do twórców i wykonawców muzycznych tj. autorów tekstów, kompozytorów muzyki, muzyków i innych wykonawców.

5. Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne.

6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Jury.

7. W konkursie nie mogą brać udziału laureaci Grand Prix oraz laureaci Nagrody Publiczności z poprzednich edycji Konkursu.

8. Finaliści poprzednich edycji nie mogą ponownie zgłosić tego samego utworu, który wykonywali w poprzednich edycjach Konkursu.

9. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie Uczestnikom nie przysługuje zwrot kosztów z tytułu wzięcia udziału w Konkursie, jak również zwrot poniesionych kosztów związanych ze stworzeniem utworu.

§ 3. Zgłoszenie Utworu Konkursowego

1. Zgłoszenia Utworu Konkursowego może dokonać wyłącznie Uczestnik. W przypadku zespołów kilkuosobowych regulamin dopuszcza możliwość zgłoszenia, dokonanego przez jednego z członków zespołu jako upoważnionego reprezentanta Uczestnika.

2. Uczestnicy zobowiązani są przesłać swoje Utwory Konkursowe w postaci pliku lub linku do utworu audio lub audio/video **wyłącznie drogą elektroniczną** w terminie od dnia 27.06.2025 do dnia 31.07.2025 r. do godz. 23:59:59.

3. Preferowane formaty przesłanych Utworów Konkursowych to szczególnie **dobrej jakości wav**, akceptowane są również pliki w formacie mp3, mp4, mov, avi.

4. Zgłoszenia należy wysyłać na adres e-mail: **konkurs@warsawtribute.pl**.

5. Wielkość przesłanego drogą e-mailową pliku nie może przekroczyć 10 Mb, większe utwory **powyżej 10Mb należy wysłać w formie linku** za pośrednictwem WeTransfer lub MyAirBridge.

6. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest przesłać Organizatorowi w formie elektronicznej opis uczestnika (w przypadku zespołu wszystkich członków zespołu) dotyczący miejsca zamieszkania, zainteresowań muzycznych oraz dorobku muzycznego. Minimalna liczba znaków w przesłanym opisie to 200, maksymalna to 500 znaków. Należy dodać personalną listę - imię, nazwisko, pseudonim artystyczny, funkcja w zespole.

7. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest przesłać minimum 1 a maksimum 3 zdjęcia Uczestnika w dobrej jakości pozwalającej na edycję i powiększenie. Zdjęcie/a powinno/y być wykonane w poziomie, wielkość zdjęcia nie może przekroczyć 5 Mb. Większe zdjęcia powyżej 5Mb należy wysłać w formie linku za pośrednictwem WeTransfer lub MyAirBridge.

8. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest przesłać tekst Utworu Konkursowego. W przypadku zgłoszenia utworu w innym języku niż polski Uczestnik proszony zobowiązany jest do załączenia do tekstu tłumaczenia na język polski. Zapis nie dotyczy utworów instrumentalnych – nie ma potrzeby przesyłania zapisu nutowego.

9. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest przesłać Organizatorowi w formie elektronicznej skan prawidłowo podpisanego przez Uczestnika kompletnie wypełnionego formularza zgłoszeniowego. W przypadku zespołu konieczne są podpisy wszystkich członków zespołu, bądź członka zespołu upoważnionego przez zespół do podpisu, przy czym w takim przypadku należy dołączyć skan pełnomocnictwa udzielonego od pozostałych członków zespołu.

10. Druk formularza zgłoszeniowego stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

11. Kompletne zgłoszenie musi zawierać:

- a) plik z Utworem/ami Konkursowym lub link do Utworu/ów Konkursowego/wych,
- b) opis Uczestnika wraz ze zdjęciami,
- c) tekst Utworu/ów Konkursowego/ych – opcjonalnie z tłumaczeniem na język polski,
- d) poprawnie wypełniony formularz zgłoszeniowy,
- e) rider techniczny – tekstowy, graficzny lub tekstowo-graficzny.

12. Zgłoszenie niekompletne lub wysłane po terminie określonym w ust.1 powyżej podlega odrzuceniu. Organizator zastrzega sobie jednak prawo zwrócenia się do Uczestnika, którego zgłoszenie było niekompletne z prośbą o uzupełnienie braków w terminie wyznaczonym przez Organizatora.

13. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia terminu naboru prac konkursowych. Informacja o przedłużeniu naboru podana zostanie na stronie www.Konkursu.

14. Utwory konkursowe niespełniające warunków określonych w Regulaminie nie będą brały udziału w Konkursie. Ocena pod względem formalnym, merytorycznym i technicznym należy do Organizatora.

15. Przez zgłoszenie utworu konkursowego do Konkursu uczestnik zezwala Organizatorowi, Współorganizatorowi i Partnerowi na upublicznienie i opublikowanie Utworów Konkursowych w całości lub we fragmentach wraz z wizerunkiem oraz imieniem i nazwiskiem Uczestnika w Internecie lub w inny sposób, a także na udostępnienie Utworów Konkursowych w całości lub w części wraz z wizerunkiem oraz imieniem i nazwiskiem uczestnika Partnerowi konkursu celem ich upublicznienia w dowolnej formie.

16. Przez zgłoszenie Utworu Konkursowego do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi, Współorganizatorowi i Partnerowi wydarzenia nieodpłatnej licencji niewyłącznej na korzystanie z utworu (w tym tekstu i muzyki), a także na korzystanie z artystycznego wykonania utworu na wszelkich polach ich eksploatacji, a w szczególności:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania całości lub części – wytwarzanie dowolną techniką nieograniczonej ilości egzemplarzy utworu i artystycznego wykonania utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, audiowizualną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową i komputerową, taką jak zapis na płycie CD, DVD, urządzeniu z pamięcią flash lub jakimkolwiek nośniku pamięci;
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór i artystyczne wykonanie utworu utrwalono - wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem, wprowadzanie do pamięci komputera, przesyłanie za pomocą sieci multimedialnej (Internet);
- c) w zakresie rozpowszechniania w inny sposób – publiczne wykonanie;

- d) wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, w tym w sieci Internet, a także publiczne udostępnianie utworu i artystycznego wykonania utworu (w tym wykonania podczas koncertu finałowego) w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- e) na terenie Polski z uwzględnieniem ponad granicznego charakteru sieci Internet.

17. Przez zgłoszenie Utworu Konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi, Współorganizatorowi i Partnerowi wydarzenia licencji w zakresie wskazanym w pkt 16 powyżej. Licencja udzielona będzie na czas nieokreślony od chwili zgłoszenia Utworu Konkursowego.

18. Ponadto uczestnik/zespół uczestników zezwala nieodpłatnie Organizatorowi, Współorganizatorowi i Partnerowi na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworu i artystycznego wykonania utworu oraz nieodpłatnie udziela Organizatorowi, Współorganizatorowi i Partnerowi prawa zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich – w zakresie obejmującym dowolne opracowanie utworu i artystycznego wykonania utworu (w tym tłumaczenia, przeróbki i adaptacje) oraz rozporządzanie i korzystanie z opracowań na polach eksploatacji wskazanych w pkt opisanych w pkt 15 oraz pkt 16 powyżej.

19. W przypadku wykorzystania przez Uczestnika utworów będących przedmiotem twórczości osób trzecich, uczestnik zobowiązany jest posiadać wymagane przepisami zezwolenia i zgody osób trzecich, a w razie skierowania do Organizatora, Współorganizatora lub Partnera roszczeń przez osoby trzecie – uczestnik zobowiązany jest do naprawienia wyrządzonej z tego tytułu szkody i zwolnienia Organizatora, Współorganizatora lub Partnera z odpowiedzialności wobec osób trzecich.

20. W zakresie udzielonej licencji, o której mowa w pkt. 16 powyżej, Uczestnik wyraża zgodę na uprawnienie Organizatora, Współorganizatora oraz Partnera do wydania zgłoszonych utworów na albumie „Nowe Brzmienie Warszawskich Ulic 2025”, o którym mowa w § 10 pkt 4. a który będzie nieodpłatnie dystrybuowany na rzecz osób trzecich.

21. Zgłaszając utwór do Konkursu Uczestnik akceptuje treść niniejszego Regulaminu.

§ 4. Przedmiot Konkursu, Utwór Konkursowy

1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie w dowolnym języku, utworu muzycznego własnego bądź będącego dowolną interpretacją piosenki (tzw. cover) opowiadającej o Warszawie, warszawskich postaciach, stołeczną kulturą i folklorem warszawskim dalej zwanego „**Utworem Konkursowym**”.

2. Uczestnik konkursu ma możliwość przedstawienia do konkursu minimum jednego a maksymalnie trzech Utworów Konkursowych.

3. Utwór Konkursowy musi być wykonany bezpośrednio przez Uczestnika.

4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność (w tym prawną) za wybór i wykonanie Utworu Konkursowego.

5. Utwór Konkursowy nie może zawierać wulgaryzmów i słów powszechnie uznanych za obraźliwe, a także innych słów, które mogą naruszać dobre obyczaje, zasady współżycia społecznego lub wartości prawnie chronione.

6. Utwór Konkursowy nie może nawoływać do nienawiści ani znieważać innych, nie może również znieważać rasy, religii, kultury, pochodzenia, płci, upodobań i innych dóbr prawnie chronionych.

7. Utwór Konkursowy nie może naruszać praw autorskich ani innych praw własności intelektualnej osób trzecich ani naruszać dóbr osobistych osób trzecich.

8. Organizator ma prawo stworzenia dodatkowej kategorii muzycznej w Konkursie.

§ 5. Jury Konkursowe

1. Jury konkursowe zostanie powołane przez Organizatora, zwane dalej „Jury”.
2. Decyzja Jury będzie ostateczna i niepodważalna.
3. Od werdyktu Jury nie przysługuje odwołanie.
4. O personalnym składzie Jury Konkursu Organizator poinformuje do dnia 15.08.2025 na stronie internetowej **www.warsawtribute.pl**.

§ 6. Przebieg Konkursu

1. Konkurs jest podzielony na **V etapów**.
2. **I etap** w terminie **27.06.2025 – 31.07.2025** - zgłoszenia Utworów Konkursowych na konkurs@warsawtribute.pl.
3. **II etap** w terminie **01.08.2025 – 03.08.2025** - weryfikacja zgłoszonych Utworów Konkursowych przez Organizatora i kwalifikacja Uczestników do konkursu.
 - a) Utwory zakwalifikowane do konkursu mogą brać udział równocześnie w III, IV i V etapie konkursu;
 - b) Wyboru Uczestników zakwalifikowanych do etapu III dokonuje Organizator.
4. **III etap** w terminie **04.08.2025 – 01.09.2025** - zakwalifikowane Utwory Konkursowe wezmą udział w internetowym głosowaniu o Nagrodę Publiczności za pośrednictwem strony internetowej www.warsawtribute.pl/konkurs. W przypadku remisu, czyli otrzymania takiej samej ilości głosów przez więcej niż jednego Uczestnika o przyznaniu Nagrody Publiczności zdecyduje Jury.

5. Informacja, którzy Uczestnicy i które Utwory Konkursowe wezmą udział w III etapie konkursu zostanie opublikowana na stronie internetowej warsawtribute.pl do dnia **03.08.2025** do godziny 23:59:59.

6. **IV etap** w terminie **do 04.09.2025** - wybór Uczestników Konkursu, którzy wystąpią w koncercie finałowym.

7. Wyboru Uczestników zakwalifikowanych do Finału dokonuje Jury.

8. Lista Finalistów oraz laureat Nagrody Publiczności zostanie opublikowana na stronie internetowej www.warsawtribute.pl do dnia **05.09.2025** do godziny 23:59:59.

9. **V etap** w terminie **13.09.2025** odbędzie się **Finałowy Koncert**. W Koncercie wystąpią Finaliści Konkursu wybrani przez Jury a także laureat Nagrody Publiczności Konkursu oraz inni artyści zaproszeni przez Organizatora.

10. Informacje, którzy Uczestnicy i Utwory Konkursowe zakwalifikują się do poszczególnych etapów konkursu Organizator będzie publikował w mediach społecznościowych i/lub na stronie internetowej konkursu, w szczególnych przypadkach Organizator będzie się kontaktował z Uczestnikami telefonicznie i/lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

11. Organizator i Jury nie mają obowiązku informowania Uczestników o powodach niezakwalifikowania do poszczególnych etapów konkursu.

§ 7. Nagrody

1. W konkursie zostaną przyznane 4 nagrody:

- a) **Nagroda Grand Prix** w wysokości 4.000,00 zł brutto,
- b) **Nagroda Publiczności** w wysokości 3.000,00 zł brutto,
- c) **II Nagroda** w wysokości 2.000,00 zł brutto,
- d) **III Nagroda** w wysokości 1.000,00 zł brutto.

2. Nagroda Pieniężna podlega opodatkowaniu na ogólnych zasadach.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia puli/kwot nagród oraz prawo przyznania wyróżnień.

4. Nagrody zostaną przekazane podczas Koncertu Finałowego, który odbędzie się w terminie 13.09.2025 w Warszawie.

5. Warunkiem otrzymania Nagrody w Konkursie jest występ z nagrodzonym Utworem Konkursowym oraz dodatkowych dwóch utworów podczas Koncertu Finałowego.

6. Informacja o laureatach konkursu zostanie opublikowana na stronie internetowej www.warsawtribute.pl.

7. Organizator nawiąże kontakt z laureatami Konkursu za pomocą poczty elektronicznej i/lub telefonicznie w celu ustalenia szczegółów przekazania nagród.

§ 8. Koncert Finałowy

1. Organizatorem Koncertu „Nowe Brzmienie Warszawskich Ulic” jest Dzielnica Praga Północ m.st. Warszawy.

2. Organizator Konkursu jest partnerem Organizatora Koncertu.

3. Współprace Organizatora Konkursu z Organizatorem Koncertu reguluje Porozumienie obydwu stron.

4. W celu ustalenia szczegółów występu podczas Koncertu Finałowego Organizator nawiąże kontakt z Uczestnikami zakwalifikowanymi do finału za pomocą poczty elektronicznej i/lub telefonicznie.

5. Finałiści Konkursu zobowiązani są do zaprezentowania własnego Utworu Konkursowego **oraz dodatkowych dwóch utworów** podczas Koncertu.

6. Organizator nie wyklucza możliwości zwiększenia możliwości prezentacji przez Uczestników własnego repertuaru nie związanego z tematyką konkursu w trakcie Koncertu.

7. Repertuar Uczestników podczas Koncertu zostanie ustalony z Organizatorem.

8. O kolejności występów podczas Koncertu Finałowego decyduje Organizator.

9. Organizator Koncertu zapewni nagłośnienie, oświetlenie oraz obsługę akustyka odpowiednią dla miejsca wydarzenia.

10. Rider techniczny poszczególnych artystów będzie podlegał uzgodnieniu z Organizatorem Koncertu i obsługą techniczną koncertu.

11. W szczególności Organizator Koncertu będzie dążył do przeprowadzenia koncertu na jednym zestawie perkusyjnym.

12. W trakcie Koncertu nastąpi przyznanie nagród Jury oraz wręczenie Nagrody Publiczności.

13. Koncert, odbędzie się w terminie 13.09.2025 r. w Warszawie.

§ 9. Odwołanie Konkursu

Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu lub poszczególnych etapów Konkursu w przypadku:

- a) gdy nie wpłynie wystarczająca ilość Utworów Konkursowych;
- b) gdy żaden z dostarczonych utworów konkursowych nie spełni warunków Regulaminu;

- c) niezadowalającego poziomu artystycznego Utworów Konkursowych;
- d) braku możliwości organizacyjnych.

§ 10. Postanowienia dotyczące autorskich praw majątkowych

1. Uczestnik Koncertu wyraża zgodę na udostępnianie swojego wizerunku, a nadto na wykonywanie podczas prób i Koncertu zdjęć oraz dokonywanie nagrań audio i audiowizualnych, zarówno całości jak i fragmentów występu. Fragmenty nagrań mogą być wykorzystane przez Organizatora i partnera w celach promocyjnych.

2. Uczestnik przenosi na Organizatora, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. 2021 poz. 1062 ze zm.), bez konieczności składania odrębnych oświadczeń, nieodpłatne prawo do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania ze swojego wizerunku, a nadto na wykonywanie podczas prób i Koncertu zdjęć oraz dokonywanie nagrań audio i audiowizualnych, zarówno całości jak i fragmentów występu.

3. Ponadto Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej oraz nieodpłatnej licencji do zarejestrowanych podczas prób i Koncertu nagrań audio i audiowizualnych oraz do wyłącznego i nieodpłatnego prawa zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych w odniesieniu do opracowań i przeróbek zarejestrowanego materiału, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalenie – rejestracja materiału na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej i dysku komputerowym;
- b) zwielokrotnianie jakiegokolwiek techniką, w tym kasety video i audio, dyski audiowizualne, techniką celuloidową, światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego, publiczne odtwarzanie i wyświetlanie (transmisja telewizyjna, radiowa, multimedialna, internetowa itp.);
- c) nadawanie w całości lub we fragmentach dowolnie wybranych za pomocą wizji i fonii przewodowej, bezprzewodowej, jakiegokolwiek techniką – niezależnie od systemu, standardu i formatu, w tym nadawanie przez stację naziemną i nadawanie kablowe;
- d) sporządzenie wersji obcojęzycznych;
- e) prawo obrotu w kraju i za granicą;
- f) najem, użyczenie, nieodpłatna wymiana nośników, na których materiał utrwalono lub zwielokrotniono;
- g) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnych;
- h) publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
- i) wszelkie wykorzystanie materiału w serwisach interaktywnych udostępnianych widzom za pośrednictwem Internetu i innych technik przekazu danych w tym sieci telekomunikacyjnych, informatycznych i bezprzewodowych;
- j) przerabianie i przetwarzanie z zachowaniem osobistych praw majątkowych Uczestnika, dokonywanie skrótów, wykorzystywanie w utworach multimedialnych i łączenia z innymi utworami;
- k) w celach archiwizacyjnych;

l) wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Wydarzenia.

4. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator wyjaśnia, że w zakresie opisanym powyżej w ust. 1-3, mieści się również uprawnienie Organizatora do wydania albumu „Nowe Brzmienie Warszawskich Ulic 2025” zawierającego wybrane Utwory Konkursowe na jakimkolwiek nośniku pamięci, wraz z innymi utworami uczestników Konkursu, który będzie nieodpłatnie dystrybuowany na rzecz osób trzecich, na co Uczestnik wyraża zgodę.

5. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za szkodę powstałą na skutek podania w zgłoszeniu nieprawdziwych informacji bądź naruszenia, przez dokonanie zgłoszenia w Konkursie praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku zgłoszenia Organizatorowi lub Patronowi Konkursu zasadnych roszczeń osób trzecich, Uczestnik zobowiązuje się do zaspokojenia tych roszczeń i zwolnienia Organizatorów z odpowiedzialności.

§ 11. Dane Osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą chronione zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (RODO).

2. Administratorem danych osobowych uczestnika jest Organizator konkursu.

3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, tj. wyłonienia laureatów, przyznania, wydania i rozliczenia nagrody, a także dla celów promocji Konkursu oraz działalności Organizatora (art. 6 ust. 1b i 1f RODO).

4. Organizator będzie przetwarzał dane (podane przez uczestnika) przez okres do 5 lat o momentu zakończenia konkursu.

5. Dane uczestnika będą powierzane mediom patronującym konkursowi, celem jego promocji, a poza Europejskim Obszarem Gospodarczym mogą się znaleźć tylko jako zapisy na serwerach, na których przechowywane są dane upubliczniane w mediach społecznościowych (np. na FB).

6. Organizator gwarantuje Uczestnikom Konkursu prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Uczestnik ma też prawo wnieść skargę do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów w zakresie ochrony danych osobowych jakim jest Urząd Ochrony Danych Osobowych (www.uodo.gov.pl).

7. Organizator informuje, iż dane osobowe laureatów Konkursu (imię i nazwisko) zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora. Dane laureatów Konkursu (imię i nazwisko) mogą też być publikowane w Internecie, w mediach społecznościowych, prasie, radio i TV.

8. W razie pytań i wątpliwości prosimy o kontakt z osobami wskazanymi do kontaktu w sprawach Konkursu lub z Inspektorem Danych Osobowych pod adresem iod@topart.pl.

§ 12. Postanowienia Końcowe

1. Dane kontaktowe Organizatora: Agencja Reklamowo Artystyczna „Top-Art.” sp. z o.o. ul. 23 Marca 77E, 81-820 Sopot.

2. Uczestnicy mogą zadawać Organizatorowi pytania dotyczące treści Regulaminu do dnia 10.07.2025 roku. Treść pytań, uznanych przez Organizatora za istotne, zostanie opublikowana wraz z odpowiedziami na stronie internetowej Organizatora www.warsawtribute.pl.

3. Osobą uprawnioną do kontaktów z Uczestnikami w imieniu Organizatora jest p. Rafał Rzońca e-mail: kontakt@warsawtribute.pl lub rafal.rz@topart.pl +48 600 480 840.

4. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu ze skutkiem na przyszłość, o czym informacja zostanie zamieszczona na stronie internetowej: www.warsawtribute.pl.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia usługi poczty elektronicznej lub usług internetowych, z których korzystać będą Uczestnicy. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w terminach podanych w Regulaminie.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do korekty zwycięskich utworów konkursowych, jedynie po konsultacji z autorem, w celu ostatecznego przystosowania go do prezentacji.

8. W przypadku naruszenia zasad Regulaminu, w szczególności w przypadku uzyskania przez Organizatora informacji o wadliwości oświadczeń złożonych w Formularzu Zgłoszeniowym – Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.

9. Reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane na adres korespondencyjny: Agencja Reklamowo Artystyczna „Top-Art.” sp. z o.o. ul. 23 Marca 77E, 81-820 Sopot w terminie 2 tygodni od dnia zakończenia Konkursu.

10. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez przedstawicieli Organizatora w terminie 14 dni roboczych od dnia wpływu. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie na wskazany adres korespondencyjny. Decyzja przedstawicieli Organizatora w sprawie reklamacji jest ostateczna.

11. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.